

<표 III-32> 학습과정의 수업목표

학습과정명	표준교육과정 교수요목
예술경영학	<p>현대미술에서의 예술은 미적체험의 대상뿐 아니라 가치를 갖는 상품으로 많은 주목을 받고 있다. 본 교과목은 예술작품을 투자 상품으로 각광을 받는다는 점을 배경으로 마케팅의 근본개념의 도입을 통한 예술경영을 이해하고 예술경영의 근본개념과 실체를 살펴본다. 예술경영의 개념을 인식하고 작가로서 혹은 경영자의 관점에서 예술작품의 전개와 마케팅 전략을 구상한다. 예술경영은 이상적인 창작품을 경제적인 상품으로 포장하여 많은 사람들이 공감하고 즐길 수 있는 예술작품으로 확장해준다. 예술가로서 혹은 경영자로서 예술경영의 주요소인 기획, 전략, 마케팅, 재원 등을 학습한다. 또 국내외 예술시장의 구조와 최근현황에 대한 사례를 조사하여 작가프로모션을 위한 구체적인 방안 등을 탐색해 본다.</p>
	<p>수업목표</p>
	<p>예술경영은 말 그대로 ‘예술’ 과 ‘경영’ 을 접목시키는 활동이다. 예술과 경영은 사실 서로 비슷한 점이 없는, 오히려 정반대의 목적을 위한 두 영역이라고 할 수 있다. 예술과 경영은 서로 전혀 다른 맥락과 논리로 움직이는 별개의 세계다. 예술 세계는 심미안의 가치를 높이 평가하지만, 경영 세계는 효율성의 가치를 높이 평가한다. 예술 세계는 주관적 만족이 주요 변수가 되지만, 경영 세계는 객관적 결과가 주요 변수가 된다. 이처럼 서로 다른 두 세계가 함께 어울릴 수 있도록 하는 것이 바로 예술 경영이다.</p> <p>이러한 예술경영의 성격을 가장 잘 나타내는 단어를 하나만 고른다면 ‘매개’ 라고 할 수 있다. 예술경영은 생산자인 예술가가 고유의 창작과정을 거쳐 만든 예술품이 하나의 상품으로써 소비자인 관객에게 전달되도록 매개하는 과정이다. 갈수록 세분화되고 분업화되는 현대 예술에서, 아이러니하게도 분업화된 역할을 하나로 묶어주는 예술경영은 필수 과정으로 그 중요성이 점점 커지고 있다.</p> <p>이러한 현대 예술의 변화에 따른 예술경영학의 개론을 살펴보고, 연구한다.</p>

학습과정의 수업계획서

1. 강의개요						
학습과목명	예술경영학	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호	
강의시간	주 3시간 총 45시간	강의실		수강대상	E-mail	
2. 교과목 학습목표						
예술가로서 혹은 경영자로서 예술경영의 주요소인 기획, 전략, 마케팅, 재원 등을 학습한다. 또 국내외 예술시장의 구조와 최근현황에 대한 사례를 조사하여 작가프로모션을 위한 구체적인 방안 등을 탐색해 본다.						
3. 교재 및 참고문헌						
주교재 : <예술경영>, 용호성 저, 김영사 2010						
부교재 : <아방가르드와 예술 시장>, 다이아나 크레인 저, 선학사 2012						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	강의주제 : 오리엔테이션 강의목표 : 경영과 예술의 관계를 이해한다. 강의세부내용 : 예술경영의 기본개념(서울 주요 갤러리 및 미술관 박물관의 형태와 내용 등을 살펴본다.) 수업방법 : 강의 / 질의			- ppt자료 주제: 한국미술관의 분포와 실태 - 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드	
	2	강의주제 : 상업 갤러리와 미술관의 경영적 차이1. 강의목표 : 순수예술과 상업 갤러리의 경영적 차이 이해한다.				

		<p>강의세부내용 : 한국의 상업갤러리와 국립, 시립 미술관의 경영 실태 파악 및 차이점을 소개하고 알아봄으로써 학습자들에게 경영 실태 및 각 기관의 경영목표를 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	
	3	<p>강의주제 : 상업 갤러리와 미술관의 경영적 차이2.</p> <p>강의목표 : 기획과 경영의 목표를 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 전시 및 특별행사를 기획하는 상업갤러리와 미술관의 행사 진행방법을 소개. 전시 기간 후 각 기관의 사후 점검 방법에 대한 전반적인 진행과정을 주 내용으로 하며, 차이점에 대하여 학습자들 간에 토의한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론 * 토론주제: <i>기획과 현실 (기관의 전시목적성)-이윤추구또는 공공성</i></p>	<p>- 토론방법: 3인1조의 모둠수업의 형태를 취하여 다양한 의견을 발표하도록 유도</p>
제 2 주	1	<p>강의주제 : 예술경영의 역사 1.</p> <p>강의목표 : 고대 그리스에서 시작된 예술경영의 변천과정을 시대별로 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술경영의 역사적 의의와 현재까지 진</p>	

	<p>행된 대표 예술경영을 미국현대미술의 흐름과 관련하여 살펴본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	
2	<p>강의주제 : 예술경영의 역사 2.</p> <p>강의목표 : 현대적의미의 예술경영 과 과거(14c)의 예술경영의 차이점을 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 1960년대 미국의 현대적 예술경영과 1300년대(14c)의 예술경영의 소개와 차이점 세분화에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	<p>- 과제1: 국내 주요 아트페어 조사(기획 목적, 일정, 규모 등) 예)화랑미술제, kiaf, soaf 등</p>
3	<p>강의주제 : 예술경영의 역사 3.</p> <p>강의목표 : 분업화, 전문화된 예술의 창작지원을 이해할 수 있도록 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 오늘날처럼 세분화된 예술의 창작지원 방법과 변천과정에 관한 소개 및 시대별 특징을 구분하여 학습자들에게 구체적인 예술경영의 역사를 설명한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	<p>- 주교재: p37~48</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>

제 3 주	1	<p>강의주제 : 현대 예술경영의 발전1.</p> <p>강의목표 : 현대의 예술경영은 어떠한 시대적 순서로 발전되었는지를 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 현대에서 응용되어 나타나는 미술 분야의 흐름과 이에 따른 투자 가치에 대해 세계적 아트페어의 내용을 보며 연구한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	<p>- ppt자료 주제: 국내외 아트페어에 대하여 (화랑미술제, kiaf, soaf, 마이에미 아트페어, 뉴욕아트페어 등.)</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
	2	<p>강의주제 : 현대 예술경영의 발전2.</p> <p>강의목표 : 현대의 예술경영의 발전과 시대상을 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 시대적인 상황과 문화에 대한 인식의 발전을 시대순으로 파악하며, 시대적 발전단계 및 한계점, 우수성들에 대하여 소개한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	<p>- 주교재: p49~85</p>
	3	<p>강의주제 : 현대 예술경영의 발전3.</p> <p>강의목표</p>	

		<p>: 한국의 예술기관형성 및 발전단계를 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 한국의 예술기관 형성의 시대별 발전사항을 살펴보고, 시대적인 특성 및 한계점등에 대하여 알아봄으로써 한국의 예술경영 발전상에 대하여 생각해보는 시간으로 앞으로 한국의 예술시장의 발전 가능성 및 대처법에 대하여 소개 한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	
제 4 주	1	<p>강의주제 : 박물관과 미술관에 대하여 1.</p> <p>강의목표 : 박물관과 미술관의 경영적 차이점을 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 박물관과 미술관 그 외 기관들(갤러리, 미술 단체 등)에 대한 조사와 연구를 한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	<p>- 시청각자료: 영국, 미술의 신화를 만든다. (KBS다큐멘터리)</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
	2	<p>강의주제 : 박물관과 미술관에 대하여2.</p> <p>강의목표 : 박물관과 미술관의 실질적 차이점 이해한다.</p> <p>강의세부내용</p>	<p>- 주교재: p143~169</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피</p>

		<p>: 각 기관의 내부 조직도 및 운영형태를 소개하고 우리나라에서는 어떠한 형식을 취하는가에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	
	3	<p>강의주제 : 박물관과 미술관에 대하여3.</p> <p>강의목표 : 국립과 시립의 차이점 및 경영 현황과악을 할 수 있도록 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 예산형성의 과정과 운영형태를 살펴보고 우수성 및 문제점에 관한 소개를 통하여 현실적인 문제점에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론 ※ 토론주제: 박물관과 미술관 (상업성과 공공적 운영)</p>	<p>커, 마이크), 화이트 보드</p>
제 5 주	1	<p>강의주제 : 예술 경영인 1.</p> <p>강의목표 : 예술경영인으로서의 자세를 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술을 경영하는 주체의 관계와 이를 조력하는 관계에 대해 알아본다. (예술가, 컬렉터, 미술관, 박물관)</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	<p>- 시청각자료: 블루칩아시아 (KBS다큐멘터리)</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트 보드</p>

	2	<p>강의주제 : 예술 경영인 2.</p> <p>강의목표 : 예술경영인의 개념과 유형을 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 1. 예술가로서의 경영인 2. 예술가의 파트너로서의 경영인 3. 봉사자로서의 경영인 4. 감독자로서의 경영인 에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	
	3	<p>강의주제 : 예술 경영인 3.</p> <p>강의목표 : 예술경영인의 역할을 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 기획자와 관리자로서의 예술 경영인과 통역자로서의 예술경영관리법 및 자세에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론 * 토론주제: 흥행사와 마케터로서의 예술 경영의 자세를 학습자에게 이해시키며 서 로의 의견을 나눌 수 있는 시간을 갖는다.</p>	<p>- 주교재: p183~195</p> <p>- 소마미술관 아카이브 작가소개 http://soma.kspo.or.kr/contents/drawing/artist_regi.asp</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
제 6 주	1	<p>강의주제 : 예술경영에서의 인력자원 1.</p> <p>강의목표</p>	<p>- ppt자료 주제: 미술협회 및 미술관련 조직 구성도</p>

	<p>: 예술경영에 있어서 인력자원의 활용 및 역할에 대하여 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술의 주체자, 조력자들의 상호관계와 예술조직에 대해 연구한다.</p> <p>수업방법 :강의 / 질의</p>	<p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
2	<p>강의주제 : 예술경영에서의 인력자원 2.</p> <p>강의목표 : 효율성 있는 인력자원의 배치와 구성에 관하여 알아본다.</p> <p>강의세부내용 : 예술현장에서 경영인은 인력자원을 어떻게 구성하느냐에 따라 기획하는 전시가 변하는가를 관찰 할 수 있어야 하며, 그로 인해 진행되는 현장을 파악 하여야한다.</p> <p>수업방법 :강의 / 질의 / 토론</p>	<p>- 미술관, 갤러리에서 제공하는 기획전, 개인전, 단체전 등 미술전시 관련 홈페이지 안내 혹은 브로셔 소개</p>
3	<p>강의주제 : 예술경영에서의 인력자원 3.</p> <p>강의목표 : 성공적 자원 배치법에 대해 알아본다.</p> <p>강의세부내용 :성공한 전시의 내용을 살펴보며, 인력의 구성이 어떻게 되었는가를 파악하여 앞으로의 새로운 예술경영을 알아본다.</p>	<p>국립현대미술관 http://www.mmca.go.kr</p> <p>서울시립미술관 http://sema.seoul.go.kr/korean/index.jsp</p> <p>네오룩 https://neolook.com</p>

		<p>수업방법 :강의 / 질의</p>	
제 7 주	1	<p>중간고사</p>	<p>필답고사 형식</p>
	2		
	3		
제 8 주	1	<p>강의주제 : 예술 경영에서의 자원 조성 1.</p> <p>강의목표 : ‘자원 조성’ 이란 무엇인지 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술경영은 다양한 형태로 만들어지는 미술상품화 전략에 대한 연구이다. 이를 지원하는 자원의 조성에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법 :강의 / 질의 / 토론</p>	
	2	<p>강의주제 : 예술 경영에서의 자원 조성 2.</p> <p>강의목표 : 합리적인 자원조성법과 자원조성을 위한 준비과정은 무엇인가에 대하여 학습한다.</p> <p>강의세부내용 :1.자원구성을 위한 조직체제형성 2. 자원조성을 위한 환경분석 3. 예산자료와 지원</p> <p>수업방법 :강의 / 실습 / 질의 / 토론 * 실습: 예술행사의 신문기사 등 관련 자</p>	<p>- 시청각자료: 영국, 미술의 신화를 만들다.(KBS다큐멘터리)</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>

		<p>료를 스크랩 할 수 있도록 학습한다.</p> <p>강의주제 : 예술 경영에서의 자원 조성 3.</p> <p>강의목표 : 자원조성의 평가를 알아본다.</p> <p>강의세부내용 3 : 자원조성활동 후 취해야하는 자료 및 보고서작성방법에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 :강의 / 실습 / 질의 / 토론 * 예술경영이 원활히 진행된 행사의 신문 기사 등 관련 자료를 스크랩을 할 수 있도록 학습한다.</p>	
제 9 주	1	<p>강의주제 :문화예술 교육 기획 1.</p> <p>강의목표 : 새로운 문화와 기획의 의미를 이해한다.</p> <p>강의세부내용 :무형의 형태로 나타나는 문화 예술에 대한 교육적 방안을 연구하며 가상의 프로그램 제작</p> <p>수업방법 :강의 / 질의</p>	<p>- 과제2: 한국 젊은 작가들의 활동을 홍대 등 주변 프리마켓 주변으로 조사</p> <p>- 국립미술관 기획 소개</p> <p>http://www.mmca.go.kr/exhibitions/progressList.do?menuId=101000000</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝트, 스크린, 스피</p>
	2	<p>강의주제 : 문화예술 교육 기획 2.</p> <p>강의목표 : 문화예술을 일반인들에게 알릴 수 있는 프로그램 제작 방법을 학습한다.</p>	

		<p>강의세부내용 : 교육적인 접근법과 현실적인 접근법의 차이점에 대하여 학습자 서로가 역할 분담을 통해 학습한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론 실습, 토론: 2~3인이 공동으로 역할을 분담하여 기획서를 작성해보며, 각 역할의 장단점들에 관하여 서로 숙지한다.</p>	
	3	<p>강의주제 : 문화예술 교육 기획 3.</p> <p>강의목표 : 대중에게 좀 더 다가갈 수 있는 문화 예술에 대한 이해를 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 일반인들에게는 생소할 수 있는 문화 예술을 좀 더 쉽게 다가갈 수 있는 기획 프로그램이 무엇인지 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론 * 실습, 토론: 2~3인이 공동으로 역할을 분담하여 기획서를 작성해보며, 각 역할의 장단점들에 관하여 서로 숙지한다.</p>	커, 마이크), 화이트 보드
제 10 주	1	<p>강의주제 : 문화예술 전시 기획</p> <p>강의목표 : 본인만의 자유로운 새로운 예술행사를 기획할 수 있다.</p>	<p>- ppt자료주제: 문화 예술 전시기획 프로그램예시</p> <p>- 세종문화회관 기획소개</p>

		<p>강의세부내용 : 문화예술의 표현방법으로 나타나는 전시의 형태에 대해 연구하고 이를 가상의 프로그램으로 제작</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	
2		<p>강의주제 : 문화예술 전시 기획 2.</p> <p>강의목표 : 전시 기획서를 통한 학습자들의 문화예술 전시의 소중함을 깨닫게 한다.</p> <p>강의세부내용 : 우리의 주변에서 활용 할 수 있는 공간과 행사를 시행 할 수 있는 기획서 를 가상으로 기획하여 학습자들에게 행사 기획서 작성을 유도한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론 실습: 2-3인이 공동으로 역할을 분담하여 기획서를 작성해보며, 각 역할의 장단점들에 관하여 서로 숙지한다.</p>	<p>http://www.sejongpa.c.or.kr/performance/schedule02.asp#001!2016!05!20160522!1!2!2004,2008,2007,2001,2006,2002,2003,3002,2999</p> <p>- 국립미술관 기획소 개 http://www.mmca.go.kr/exhibitions/progressList.do?menuId=101000000</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트 보드</p>
3		<p>강의주제 : 문화예술 전시 기획 3.</p> <p>강의목표 : 완성된 기획서 발표를 통해 서로간의 의견을 교류하고 스스로 생각할 수 있는 학습의 장을 마련할 수 있다.</p>	

		<p>강의세부내용 : 각 모듈마다 서로의 발표와 질의응답을 통해서 보완점을 서로 생각하고 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론 / 발표 실습: 2-3인이 공동으로 역할을 분담하여 기획서를 작성해보며, 각 역할의 장단점들에 관하여 서로 숙지한다.</p>	
제 11 주	1	<p>강의주제 : 문화예술 아트상품 개발 1.</p> <p>강의목표 : 보는 예술이 아닌 상업성과 예술의 연관성을 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 아트 상품이란? : 일상생활과 예술의 관계 이해 : 아트 상품의 활용도 : 쉽게 다가갈 수 있는 예술로서의 아트상품에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	<p>- ppt자료 주제: 아트상품개발방법</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
	2	<p>강의주제 : 문화예술 아트상품 개발 2.</p> <p>강의목표 : 일상생활에 활용할 수 있는 아트상품을 개발할 수 있다.</p>	<p>- 학습자준비물: 생활용품(컵, 키홀더 등) 및 예술상품 프린트물</p>
	3	<p>강의세부내용 : 전시, 교육의 방법 외 아트 상품 등의 직</p>	<p>- 기자재: 전자교탁</p>

		<p>접적인 형태의 상품개발을 연구, 기획한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론 / 발표 실습: 일상생활용품에 적용할 수 있는 상품에 대하여 조사한다.</p>	<p>시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
제 12 주	1	<p>강의주제 : 예술상품 소비자 개발 전략 1.</p> <p>강의목표 : 예술상품의 소비와 개발 전략을 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술상품과 작품의 소비자를 개발하는 전략 연구 및 접근법에 대하여 소개하며, 유의점에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	<p>- ppt자료 주제: 한국의 젊은 디자이너의 개발과 지원</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
	2	<p>강의주제 : 예술상품 소비자 개발 전략 2.</p> <p>강의목표 : 새로운 문화의 소비자에 대하여 파악할 수 있도록 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술에 대한 연령별 소비성향과 호감도는 어떠한가와 문화 예술 관심도에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론</p>	

		<p>* 실습: 우리 주위에서 흔히 사용되는 예술상품의 종류와 각종 대중 매체에서 광고되고 있는 자료를 개인이 스크랩한다.</p> <p>강의주제 : 예술상품 소비자 개발 전략 3.</p> <p>강의목표 : 예술상품에 영향을 주는 요인에 대하여 이해한다.</p> <p>3 강의세부내용 : 예술상품에 영향을 주는 사회요인, 기술요인, 문화요인에 대한 소개와 과정에 대한 상세한 소개 및 요인을 파악해본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의</p>	
제 13 주	1	<p>강의주제 : 예술상품의 마케팅 연구1.</p> <p>강의목표 : 예술상품의 마케팅은 어떻게 하는지 알아본다.</p> <p>강의세부내용 : 아트 상품과 예술상품의 마케팅 전략과 홍보방법을 연구한다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	<p>- ppt자료 주제: 한국의 젊은 디자이너의 개발과 지원</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
	2	<p>강의주제 : 예술상품의 마케팅 연구2.</p> <p>강의목표</p>	<p>- 주교재: p466~468</p>

		<p>: 예술상품의 수용과정에 대하여 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 예술상품은 어떻게 수용되는가 : 국내예술 마케팅의도입 : 국내 예술조직 마케팅의 발전과정</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	
	3	<p>강의주제 : 예술상품의 마케팅 연구3.</p> <p>강의목표 : 예술상품 마케팅의 기획에 대하여 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 적절한 마케팅과 유통, 가격, 홍보에 대한 이해와 접근법에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p>	<p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>
제 14 주	1	<p>강의주제 : 작가 연구 및 개발 1.</p> <p>강의목표 : 우리나라의 현대 미술가들 중 성공적인 홍보와 진행이 이루어진 점을 학습한다.</p> <p>강의세부내용 : 현대한국미술의 주요 작가들을 조사 연구한다. : 작가마다 활용한 마케팅법과 특이점 3. 작가 고유의 성향파악</p> <p>수업방법</p>	<p>- 상업갤러리 작가와 국립미술관 작가 등의 기준 및 성향</p>

	<p>: 강의 / 질의 / 토론</p> <p>강의주제 : 작가 연구 및 개발 2.</p> <p>강의목표 : 새로운 예술문화 현상과 작가와 예술경영의 관계성에 대해 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 문화 현상에 대처하여 새로움을 받아들이고 향유 하는 법에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 질의 / 토론</p> <p>토론주제 : 새로운 문화 즐기기- 일반인들이 쉽게 즐길 수 있는 방법의 소개와 쉽게 접근할 수 있는 방법에 대한 토론.</p>	<p>과약</p> <p>- 소마미술관 아카이브 작가소개 http://soma.kspo.or.kr/contents/drawing/artist_regi.asp</p>
	<p>강의주제 : 작가 연구 및 개발 3.</p> <p>강의목표 : 새로운 문화 형성과 국제적 한국문화 형성에 관하여 이해한다.</p> <p>강의세부내용 : 새롭게 부각되는 한류의 움직임과 순수, 상업적으로 활용할 수 있는 문화에 대한 소개와 한국예술의 국제성을 위한 노력에 대하여 알아본다.</p> <p>수업방법 : 강의 / 실습 / 질의 / 토론</p> <p>실습: 신문이나 잡지 등 매체에 등재된 한</p>	<p>- 네오룩 https://neolook.com</p> <p>- 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드</p>

		국 예술문화에 관한 사설, 광고 스크랩을 학습자에게 유도한다.				
제 15 주	1	기말고사				
	2					
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
- 강의 위주로 수업을 하면서 예술경영의 해석을 올바르게 이해한다.						
- 간단한 질문, 퀴즈 등을 통해 수업 이해도를 점검하고, 난이도를 조절한다.						
- 평가과제는 총 2번 진행한다.						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
올바른 정의와 해석을 할 수 있도록 명확하게 강의하며, 다양한 생각을 유도한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
서로의 의견을 공유하여 새로움을 창조한다.						
9. 강의유형						
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(O), 이론 및 실험, 실습 병행(), 이론 및 실기 병행(),						

<표 III-34> 수업방법 및 수업자료

구 분		내 용	비고
수업방법	이론	<ul style="list-style-type: none"> - 수업 주제와 관련한 기초내용과 필수 내용 및 용어의 정의에 대하여 전반적으로 설명한다. - 강의계획에 맞는 각주마다의 강의 PPT 자료를 미리 학생들에게 제공하고 이를 사용하여 설명한다. - 현장 중심의 스토리텔링으로 지루하지 않고 재미있게 강의한다. - 예술경영은 전시의 형태나 상업성과의 상관관계를 이해하고, 이익위주의 경영형태보다는 전시 계획에 어느 정도 영향을 미치고 있는가를 검토하여 예술경영의 이론체계를 학습할 수 있는 알기 쉬운 수업 자료를 활용해 설명하고 이해한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 기자재: 전자교탁 시스템(PC, 빔 프로젝터, 스크린, 스피커, 마이크), 화이트보드
	실습	<ul style="list-style-type: none"> - 예술행사의 신문기사 등 관련 자료를 스크랩 할 수 있도록 학습한다. - 예술경영이 원활히 진행된 행사의 신문기사 등 관련 자료를 스크랩을 할 수 있도록 학습한다. - 2~3인이 공동으로 역할을 분담하여 기획서를 작성해보며, 각 역할의 장단점들에 관하여 서로 숙지한다. - 일상생활용품에 적용할 수 있는 상품에 대하여 조사한다. - 우리 주위에서 흔히 사용되는 예술상품의 종류와 각종 대중 매체에서 광고되고 있는 자료를 개인이 스크랩한다. - 신문이나 잡지 등 매체에 등재된 한국 예술문화에 관한 사실, 광고 스크랩을 학습자에게 유도한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 각종 매체(신문, 잡지 등) 관련 자료에 대한 학습자 수집품 필요
	토론 및 발표	<ul style="list-style-type: none"> - 2~3인 1조로 하는 팀 토론을 실시하여 주제를 정하고, 기획 안 발표를 통해 학습자들 	<ul style="list-style-type: none"> - 시대적 문화 변화 (정치, 경제, 예술, 과

		<p>간의 생각을 공유한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강사는 학생의 토론과 발표내용에 대하여 다양한 측면에서 생각할 수 있는 창의적 토론이 될 수 있도록 이끌어준다. 또한, 학생들에게 토론하는 방법과 발표력을 향상시킬 수 있도록 한다. 	<p>학...)를 파악하여 참신한 기획안 작성</p>
	질의 응답	<ul style="list-style-type: none"> - 매시간 강의 도중이라도 자유로운 질의 응답을 할 수 있도록 유도한다. - 강의 도중에도 주의 집중이 안 될 때에는 언제든지 질의응답을 진행한다. - 강의 도중 이해의 여부를 파악하기 위한 피드백 질의응답을 실시한다. 	
수업자료	동영상자료	<ul style="list-style-type: none"> - 일상에서 자주 접하는 문화와 전시들을 중심으로 미술경영사에 대입하여 학습하고, 그 과정에서 예술경영의 개념과 특성을 이해하며 적용해볼 수 있도록 그에 적합한 다양한 시청각 자료를 준비한다. - 영국, 미술의 신화를 만들다1 (KBS다큐멘터리) https://www.youtube.com/watch?v=SobBSCX8KKM - 영국, 미술의 신화를 만들다2 (KBS다큐멘터리) https://www.youtube.com/watch?v=BEg_e5pJoNc - 영국, 미술의 신화를 만들다3 (KBS다큐멘터리) https://www.youtube.com/watch?v=BbyUTEiWwTI - 영국, 미술의 신화를 만들다4 (KBS다큐멘터리) https://www.youtube.com/watch?v=WjJfncs8HtQ 	<ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 영상, avi동영상 파일 등
	ppt자료	<ul style="list-style-type: none"> - 블루칩아시아(KBS다큐멘터리) - 한국미술관의 분포와 실태 - 국내외 아트페어에 대하여 	

		<p>(화랑미술제, kiaf, soaf, 마이에미 아트페어, 뉴욕아트페어 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미술협회 및 미술관련 조직 구성도 - 문화예술 전시기획 프로그램예시 - 아트상품개발방법 - 한국의 젊은 디자이너의 개발과 지원 	
	<p>관련홈페이지 및 기획 전시 안내지</p>	<p>미술관, 갤러리에서 제공하는 기획전, 개인전, 단체전 등 미술전시 관련 홈페이지 안내 혹은 브로셔 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국립현대미술관 http://www.mmca.go.kr - 서울시립미술관 http://sema.seoul.go.kr/korean/index.jsp - 네오룩 https://neolook.com - 세종문화회관 기획소개 http://www.sejongpac.or.kr/performance/schedule02.asp#001:2016:05:20160522:1:2:2004,2008,2007,2001,2006,2002,2003,3002,2999 - 소마미술관 아카이브 작가소개 http://soma.kspo.or.kr/contents/drawing/artist_regi.asp 	
	<p>학습자 수집자료</p>	<p>예술경영의 개념과 특성을 이해하며 예술 현장에서 적용할 수 있는 기획안 자료 및 신문, 잡지 등 수집을 유도하여, 수집된 자료를 통해 현장을 쉽게 학습할 수 있도록 활용한다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공공 기관과 개인 기관의 홍보자료 및 문화사업 안내 책자를 수집할 수 있도록 학습자들에게 각 기관의 홍보관에서 자료를 수집할 수 있는 방법을 안내한다.