

수업계획서

1. 강의개요

학습과정명	색채학	학점	3	교강사명		교강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상	미술 전공	E-mail	

2. 교과목 학습목표

색채의 지식은 우리의 실생활과 밀접하게 연관되어 있다. 본 교과목은 색채 현상의 본질을 밝히며 색과 인간 생활과의 상호 관계를 연구한다. 색채는 21세기 산업을 선도하는 디지털 문화뿐만 아니라 우리의 현대생활과 아주 밀접한 관계가 있으며, 특히 환경문제가 대두되는 사회에서도 그 중요성이 점차 확대되고 있다. 색채에 대해 심도 있게 학습하며, 컬러에 대한 인간심리, 배색에 대한 효과 등의 구체적 반응관계들을 동화현상, 보색잔상, 유목성, 명시성, 장명도, 단면도 등의 기법으로 체험한다. 이를 통해 색채의 근본적 원리를 이해하고 단계적인 실습을 통하여 색채에 대한 감각을 익히며, 효율적인 색채 계획능력을 갖추 수 있다..

3. 교재 및 참고문헌

교재종별	저자명	교 재 명	출 판 사	출판년도
주교재	유한나, 김진숙 박경진	색채와 디자인	백산	2010
참고문헌	한기증	색채학의 이해	기문당	2009
	김학성	디자인을 위한 색채	조형사	2001
	요제프 알버스	색채의 상호작용	경당	2006
	한귀자,한정아 공저	색채학 15강	정문각	2013

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1주	1	1)강의주제: 오리엔테이션 및 색채학 소개	OPENING 중간/기말 과제물 제출기한 공지
	2	2)강의목표: 강의 소개 3)강의세부내용: 교과목의 개요와 학습목표, 핵심내용 등을 제시하고 강의의 전체적인 흐름 및 수업방법, 과제 작성 시 주의사항과 평가방법 등을 소개한다.	
	3	4)수업방법: 수업진행방법에 관한 논의	
제 2주	1	1)강의주제: 색이란 무엇인가 2)강의목표: 빛과 색, 색의 체계 학습 3)강의세부내용: -색은 빛의 물리적 현상이며 우리의 눈이 받아들이는 지각 중 하나이다. 즉 빛에 의해 나타나는 현상이며 빛을 통해서만 볼 수 있다. 우리가 색을 보게 되는 경로는 광원으로부터 발생한 빛이 물체에 부딪혀 반사된 것을 우리 눈이 받아들이는 과정이다. 따라서 색채 지각의 3요소는 빛, 물체, 관찰자로 볼 수 있다. 이러한 색을 구별하는 객관적인 방법이 컬러 시스템이다. 색상의 변화를 그라데이션으로 늘어놓아 원으로 만든 것을 색상환이라고 한다. 이러한 색상 외에 색의 밝고 어두운 정도를 표현하는 명도, 색의 맑고 깨끗한 정도를 나타내는 채도가 있다. 또 색채를 느낄 수 없는 무채색과 색채를 느낄 수 있는 유채색으로 구분하기도 한다. 이외에 색의 대비현상, 먼셀 색체계 등에 관해 학습한다.	주교재 7-32 범프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	4)수업방법: 주교재 및 시청각 자료	
	3		

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 3주	1	1)강의주제: 색의 이미지 2)강의목표: 색의 이미지 학습 3)강의세부내용: 색은 저마다 가지고 있는 의미와 상징, 감정이 다르다. 같은 색이라도 지역과 풍토에 따라 다르게 나타난다. 또한	주교재 34-44 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	관습, 지역, 민족에 따라 특수한 이미지로 정해지기도 하며, 인간의 감정은 색보다 훨씬 색의 이미지는 크게 두 가지로 나눌 수 있는데, 사람의 감성적 측면에서 연상할 수 있는 연상적 이미지와 다수의 사람들이	
	3	공통으로 인식하고 있는 규정된 상징적 이미지가 있다. 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라, 검정, 흰색, 회색의 이미지에 대해 연구해본다. 4)수업방법: 주교재 및 시청각 자료	
제 4주	1	1)강의주제: 스타일 이미지 색채 2)강의목표: 스타일 이미지 색채 학습 3)강의세부내용: ‘고전적’ 또는 ‘전통적’이라는 의미로 보수적이며 품격이 높고 고상하고 중후한 느낌의 클래식 이미지, 자연에서 느끼는 포근하고 자유롭고 부드럽고 친숙한 감각에 잘 어울리는 내추럴 이미지, 상식적인 스타일과 달리 새롭고	주교재 45-56 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	독특한 디자인을 지적인 멋으로 승화시켜 표현하거나 대비되는 강한 색을 사용하는 모던 이미지, 자유분방한 분위기와 활동적이며 역동적인 캐주얼 이미지, 여성스럽고 부드럽고 우아하며 귀엽고 사랑스러운 로맨틱 이미지, ‘복고풍’의 의미로 고상하고 세련된 고품격의 이미지와 보수적인 이미지도 함께 가지며 마니아적인	
	3	성향도 보이는 레트로 이미지, 미래지향적이라는 의미로 개발된 도시에 초고층 건물의 악동감과 속도감을 연상시키는 퓨처 이미지, 활발하고 민첩하며 적극적이고 의욕적인 액티브 이미지와 계절에 따라 변하는 자연의 색채에 관해 학습한다. 4)수업방법: 주교재 및 시청각 자료	

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 5주	1	1)강의주제: 색의 배색 2)강의목표: 색의 배색 학습 3)강의세부내용: 색채배색이란 일반적으로 2가지 이상의 색을 조합시킬 때 일어나는 색의 조화와 효과를 말한다. 배색을 평가하는 최상의 기준으로 색채조화라는 개념이 정립되면서 환경색채디자인, 건축, 인테리어, 설비기구, 생활용품 등에서부터 포스터, 그래픽 디자인에 이르기까지 다양하게 적용된다. 최상의 배색을 위한 색채조화, 배색방법, 배색의 종류에 관해 알아보고 배색방법 및 좋은 배색 사례들을 살펴본다.	주교재 57-72 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	4)수업방법: 주교재 및 시청각 자료	
	3		
제 6주	1	1)강의주제: 색채계획 / 인테리어와 색채 2)강의목표: 색채계획 / 인테리어색채 학습 3)강의세부내용: 색채계획이란 색채에 관한 조사에서부터 구체적인 배색 계획, 생산현장에서의 색 지시나 품질관리 등 상품이 제작되기까지의 과정 속에서 목적을 효과적으로 실현하기 위해 색채와 관련된 모든 계획 및 실천이 포함되어 있는 것이다.	주교재 73-101 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	소비자가 구매 결정을 할 상품을 대할 때 디자인 요소의 하나인 '색채'가 중요하게 대두되고 있다. 이러한 색채계획의 중요성 및 과정에 관해 학습한다. 또한 인간의 생활환경을 쾌적하고 편하게 만들기 위해 건축물의 내부를 쓸모 있는 공간으로 창조하는 작업인 인테리어 디자인 과정에서 염두에 두어야 할 인간중심의 공간과 인테리어 색채 및 배색사례 등에 관해 살펴본다.	
	3	4)수업방법: 주교재 및 시청각 자료	
제 7주	1	중간고사	레포트 제출(전시관람후기) 자유롭게 주제를 선택하여 전시관람 후 색채를 중심으로 감상문을 제출한다. 평가항목 : 적합성(2점)/성실도(1점)/창의성(1점)/제출기한엄수(1점)
	2		
	3		

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 8주	1	1)강의주제: 회화와 색 2)강의목표: 회화와 색에 관한 학습 3)강의세부내용: 사람이 언어를 통해 자신의 생각을 표현하듯이 그림은 색을 통해 그리는 사람의 심리상태나 의도를 표현할 수 있다. 각각의 색은 상징적인 의미를 지니고 있으며	주교재 103-121 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	이를 통해 색은 의사소통의 한 수단으로 사용될 수 있다. 오히려 언어를 통해 표현하는 것보다 색으로 표현하는 것이 자신의 심리상태를 상대방에게 더욱 확실하게 전달할 수 있으며 어떠한 색을 선택하는가는 단순히 선택되는 것 이상의 의미로 심리상태를 따르는 것이기 때문에 색은 미적 표현과 의미를 전달할 수 있는 가장 효과적인 도구로서의 사용이 가능하다.	
	3	회화에 나타난 빨강, 노랑, 파랑, 초록, 흰색, 검정이 전달하는 작가의 심리상태와 의도를 살펴보고 이에 관해 연구해본다. 4)수업방법: 주교재, 시청각 자료	
제 9주	1	1)강의주제: 영화와 색채 2)강의목표: 영화와 색채 학습 3)강의세부내용: 일반적인 색채 이론이 영화에서는 적용되지 않는다. 영화에서 색은 상징성을 필연적으로 사용하게 된다. 영화의 스토리, 또는 주인공의 감정 변화에 따라	주교재 123-140 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	장소의 인테리어, 조명, 영상, 주인공의 옷, 소품 등에서 색은 감독이 관객에게 말하고자 하는 메시지를 전달하는 매개체가 된다. 즉, 영화 속의 색채는 주인공의 마음 상태와 줄거리의 전개를 암시하고 있는 것이다.	
	3	영화에 나타난 상징적 이미지로서의 색에 관해 살펴보고 감독이 색을 통해 관객에게 말하고자 하는 메시지를 연구해본다. 4)수업방법: 주교재, 시청각 자료	

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제10주	1	1)강의주제: 디자인과 색채 2)강의목표: 디자인과 색채에 관한 학습 3)강의세부내용: 대부분 색과 형태를 디자인의 최종 단계에서 요구되는 감각적 수단 정도로 생각하기 쉽다. 하지만 색과 형태는 디자인의 모든 내용이 하나로 녹아드는 과정으로, 같은 재료 안에서도 색과 형태는 무한하게 조합할 수 있고 그 과정에서 창출될 수 있는 것 역시 다양하다.	주교재 141-158 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	색과 형태는 디자인의 기초가 아니라 기본으로 받아들여져야 한다. 기술의 발전으로 인해 제품 간의 품질 차이가 줄어들면서 기업들은 소비자의 눈에 들 수 있도록 '튀기' 위해서 다양한 색채의 제품을 출시하고 있다. 이러한 차별화 정책을 위한 디자인 경쟁에 있어서 색채의 중요성, 브랜드 로고 분석, 제품 디자인과 색채 등에 관해 탐색해본다.	
	3	4)수업방법: 주교재, 시청각 자료	
제11주	1	1)강의주제: 음식과 색채 2)강의목표: 음식과 색채에 관한 학습 3)강의세부내용: 사람들은 음식의 맛을 색과 함께 연동하여 느낀다. 따라서 음식의 색을 보면 음식을 먹기 전에 색으로도 그 맛을 느낄 수 있다. 난색 계열의 음식은 단맛, 신맛, 매운맛 등 미각을 자극하는 반면, 한색 계열의 음식은 쓴맛, 짠맛과 관계가 있다. 맛의 색채, 컬러 푸드, 음식과 건강, 식욕을 돋우는 색 등에 관해 학습하고 그 사례들을 살펴본다.	주교재 171-190 빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터
	2	4)수업방법: 주교재, 시청각 자료 및 실습	
	3		
제12주	1	1)강의주제: 선행학습의 총체적 실습1 2)강의목표: 대상선정 및 대상에 대한 조형정보 수집/정리	빔프로젝트, PPT자료, 컴퓨터 준비물 : 작업방법에 따라 선행 학습에 사용된 재료들을 자유롭게 준비 (스케치북, 색지, 잡지, 가위, 풀, 포스터물감, 붓, 물통, 팔레트 등)
	2	3)강의세부내용: 선행학습과정을 바탕으로 대상선정, 조형요소 분석(점,선,면, 재료) 의미 및 연관성(언어적 연관성) 등을 실습하여 과제를 완성한다.	
	3	4)수업방법: 시청각 자료 및 실습	

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제13주	1	1)강의주제: 선행학습의 총체적 실습2 2)강의목표: 대상선정 및 대상에 대한 조형정보 수집/정리	준비물 : 작업방법에 따라 선행 학습에 사용된 재료들을 자유롭게 준비 (스케치북, 색지, 잡지, 가위, 풀, 포스터물감, 붓, 물통, 팔레트 등)
	2	3)강의세부내용: 선행 학습과정을 바탕으로 대상선정, 조형요소 분석(점,선,면, 재료) 의미 및 연관성(언어적 연관성) 등을 실습하여 과제를 완성한다.	
	3	4)수업방법: 시청각 자료 및 실습	
제14주	1	1)강의주제: 선행학습의 총체적 실습3 2)강의목표: 대상선정 및 대상에 대한 조형정보 수집/정리	범 프로젝트, PPT자료, 컴퓨터 준비물 : 작업방법에 따라 선행 학습에 사용된 재료들을 자유롭게 준비 (스케치북, 색지, 잡지, 가위, 풀, 포스터물감, 붓, 물통, 팔레트 등)
	2	3)강의세부내용: 선행 학습과정을 바탕으로 대상선정, 조형요소 분석(점,선,면, 재료) 의미 및 연관성(언어적 연관성) 등을 실습하여 과제를 완성한다.	
	3	4)수업방법: 시청각 자료 및 실습	
제15주	1	기말고사 발표 및 토론을 통한 평가	레포트 제출(색채와 미술사조) - 원시미술에서 현대미술에 이르기까지 하나의 미술사조와 작품을 선택하여 색채를 중심으로 연구하고 논한다. 평가항목 : 적합성(2점)/성실도(1점)/창의 성(1점)/제출기한엄수(1점)
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

강의/토론/실습

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

학습자에게 실습자료 준비 철저히 통보할 것

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

학습자의 실습자료 준비 미비 시에도 수업 가능하도록 강사가 여유 자료 준비할 것